|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ПАСПОРТ ПОДПРОЕКТА**

**«Мир профессий»**

**Проект «Мир профессий»**

**Базовое направление «Саналы азамат»**

**Подпрограмма «Тәрбие және білім»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | А.Мусралимова  Т.Жунусов  Е.Исимбаев  С.Сералина | **Руководитель Программы в регионе**  **Заместитель акима области**  **Администратор Подпрограммы Тәрбие және білім**  **Руководитель Регионального Проектного Офиса**    **Руководитель регионального подпроекта** |

|  |  |
| --- | --- |
| Дата изменения:  № 1 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  № 2 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  № 3 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Главный Менеджер программы в регионе**  А.Азербаева  **ФИО)** |

1. **ИНФОРМАЦИЯ О ПОДПРОЕКТЕ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **«Мир профессий»** | | | |
| **Руководитель** | Сералина Сауле Салимжановна | | | |
| **Инициатор** | Управление образования Акмолинской области | | | |
| **Спонсор** | МБ | | | |
| **Цель** | Активизация творческого подхода к изучению профессий для удачного выбора будущей профессии | | | |
| **Ожидаемый результат** | Развитие у учащихся приоритета активной жизненной позиции, воспитания у школьников потребности самостоятельного профессионального самоопределения | | | |
| **Индикаторы** | *Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ, охваченных республиканским проектом «Открываем мир профессий»*  2018 г. – 35162 чел.  2019 г.- 41022 чел.,  2020 г. - 52743 чел.  2021 г. - 64463 чел.,  2022 г.- 76184 чел. | *Доля и количество обучающихся колледжей, участвующих в Чемпионате "WorldSkills Kazakhstan":*  2018 г. –107 чел.  2019 г.- 129 чел.,  2020 г. - 150 чел.  2021 г. - 161 чел.,  2022 г.- 172 чел. | *Количество обучающихся школ и колледжей, охваченных одним интерактивным профориентационным центром в регионе:*  2018 г. – 0 чел.  2019 г.- 500 чел.,  2020 г. - 1000 чел.  2021 г. - 2000 чел.  2022 г.- 5000 чел. | *Доля и количество обучающихся колледжей и ВУЗов, охваченных конкурсами «Profi-KZ» (студенческие стартапы, статьи и эссе по направлениям подготовки специалистов, презентации бизнес-планов и др.)*  2018 г. – 2990 чел.  2019 г.- 4484 чел.,  2020 г. - 5979 чел.  2021 г. - 7474 чел.  2022 г.- 8969 чел. |
| **Другие участники и стейкхолдеры** | Учащиеся школ: начального, среднего образования; успешные выпускники школ, студенты колледжей, ВУЗов; координаторы по профориентационной работе, педагоги организаций образования; МК «Жас Отан», Управление по вопросам молодежной политики, Управление координации занятости и соцпрограмм, Палата предпринимателей, Молодежный ресурсный центр, неправительственные организации, представители бизнес-структур, национальные эксперты WSK, СМИ | | | |
| **Сроки реализации** | **2018-2022 гг**  **2 полугодие 2018 года**  **2 полугодие 2019 года**  **2 полугодие 2020 года**  **2 полугодие 2021 года**  **2 полугодие 2022 года** | | | |
| **Место реализации**  *(район, город, населенный пункт/организация)* | г. Кокшетау, Областной учебно-методический кабинет | | | |
| **Стоимость** | **38,599 млн. тенге** | | | |

1. **ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ/ВЕХИ/ЭТАПЫ ПОДПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задачи** | | | **Показатели результатов** | **Срок реализации** | |
| **Начало** | **Завершение \*** |
| 1. ***Международный чемпионат профессионального мастерства***   ***«WorldSkills Competition» по рабочим специальностям*** | | | | | ***Январь2018*** | ***Октябрь 2022*** |
| 1 | **Чемпионат WSK среди молодежи в колледжах** | | | - популяризация рабочих профессий;  - привлечение школьников среднего и старшего звена к ценностям, любви и уважение к человеку труда;  - выявление и поддержка талантливых детей в области привития навыков. | Январь 2018 | Октябрь 2022 |
| 2 | **Региональный чемпионат WSK** | | | * выявление победителей; * привлечение работодателей, социальных партнеров к сотрудничеству; * обмен практическим опытом. | Февраль 2018 | Октябрь 2022 |
| 3 | **Национальный чемпионат WSK** | | | * привлечение социальных партнеров при оценивании заданий; * поддержка победителей регионального чемпионата; * участие победителей Национального чемпионата **WSK** в Международных чемпионатах. | Апрель 2018 | Октябрь 2022 |
| 4 | **Международный чемпионат профессионального мастерства «WorldSkills Competition» (WSC)** | | | - обновление содержания образовательных программ ТиПО в соответствии с международными требованиями **WS**  **-** интеграция системы ТиПО Казахстана **с** лучшей мировой практикой подготовки кадров | WSC – 2017 Абу Даби;  WSK – 2018 Астана;  WSC – 2018 Белоруссия, Россия;  EuroSkills -2018 Венгрия;  WSK – 2019 Астана;  WSC – 2019 Россия | Октябрь 2022 |
| ***2 .* «*Передвижной профориентационный комплекс «Автобус профессий»*** | | | | | ***Ноябрь 2018*** | ***Декабрь 2022*** |
| 1 | **Творческие встречи с успешными людьми, Методические семинары** | | | * пропаганда профессий и специальностей Акмолинской области ; * демонстрация умений и навыков по специальностям; * вовлечение координаторов по профориентационной работе, педагогов, психологов в работу по совершенствованию форм и методов профориентационной работы; * обучение координаторов по профориентационной работе; * обмен практическим опытом; | *Ноябрь 2018* | *Ноябрь 2022* |
| 2 | **Конкурс лучшего сценария по профориентации** | | | - выявление лучших практик;   * обобщение и распространение инновационного педагогического опыта в области применения форм профориентационной работы; | *Ноябрь 2018* | *Ноябрь 2022* |
| 3 | **Лучший профориентатор** | | | * выявление лучших практик; * обобщение и распространение инновационного педагогического опыта в области применения форм профориентационной работы | *Ноябрь 2018* | *Ноябрь 2022* |
| 4 | **Интерактивный профориентационный центр «Profi-center»** | | | - атлас профессий  - атлас колледжей и ВУЗов области  - on-line тестирование | *Январь 2019* | *Декабрь 2022* |
| 5 | **Демонстрационная площадка творческих работ «Мир профессий»** | | | *Экспонаты выставки:*   * макеты, демонстрирующие профессии, труд, работу; * рисунки, картины; * чтение стихов, рассказов, очерков собственного сочинения. * *Город Мастеров* – выполнение работ с привлечением окружающих посетителей – детей, взрослых. |  |  |
| 1. ***Региональный конкурс студенческих проектов «Profi-KZ» среди обучающихся ТиППО*** | | | | | ***Ноябрь 2017, февраль 2018*** | ***Февраль 2022*** |
| 1 | **Первый этап** – проведение Конкурса в учебных заведениях и определение победителей | | | - раскрытие человеческого капитала с научно - инновационными интересами в рамках «Модернизации общественного сознания 3.0»;  - консолидация талантливой инициативной молодежи;  - стимулирование интереса молодежи и развитие предпринимательских навыков;  -пропаганда научно - технического творчества среди молодежи;  -привлечение общественного внимания к проблемам развития интеллектуального потенциала молодёжи. | *Май – октябрь 2017* |  |
| 2 | **Второй этап** – проведение регионального дистанционного Конкурса среди обладателей 1-х мест по номинациям. | | | *Ноябрь 2017* |  |
| 3 | **Третий этап** – суперфинал - проведение смотра-конкурса среди обучающихся колледжей и студентов ВУЗов Акмолинской области. | | | *Февраль 2018* |  |
| **4. Областной Форум «Открываем мир профессий»** | | | | | ***Август 2018*** | ***Сентябрь 2022*** |
| 1 | | **Пленарные заседания**  **Секционная работа**  **Выставка достижений бизнес-структур, лучшие проекты обучающихся** | * обобщение теоретического и практического опыта * поиск эффективного решения проблем профориентации и трудоустройства молодежи | |  |  |

\*

**Информационная поддержка: на всех этапах обязательное приглашение СМИ, телевидение. Создание**

**видеороликов, разработка буклетов, альбомов**

**ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПОДПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Потенциальный уровень воздействия подпроекта на изменение сознания**  **участников по 6 направлениям** *(по шкале от 1 до 5 баллов)***:** | | | | | | | **Масштаб и охвата 2017 году, включая СМИ и соц.сети, баллов** | | | | **Итоговый балл (7+(8/9/10/11)** |
| **Конкурентоспособность** | **Прагматизм** | **Сохранение национальной идентичности** | **Культ знания** | **Эволюционное, а не революционное развитие Казахстана** | **Открытость сознания** | **Всего (1+2+3+4+5+6)** | **5 (до 1000 человек)** | **15 (от 1000 до 100 тыс. чел)** | **30 (от 100 тыс. до 1млн. чел.)** | **50 (свыше 1 млн. чел.)** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* |
| 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 26 | 5 |  |  |  | 31 |

1. **ОСНОВНЫЕ РИСКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Риски** | **Описание риска** |
| 1 | Недостаточное финансирование | Несвоевременная оптимизация стратегических документов и бюджетных программ |
| 2 | Повышенная загруженность команды различными отчетами | Необходимость выделения специального времени для заполнения различных отчетов, участия на совещаниях, предоставления различных писем и т.д. |
| 3 | Возможность низкого охвата участников |  |